

Министерство науки и высшего образования РФ

Хакасский технический институт – филиал федерального государственного
автономного образовательного учреждения высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) Б1.В.07 Организация инновационной деятельности
(индекс и наименование практики в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность 38.03.01.10.09 Экономика предприятий и организаций
(код и наименование направленности)

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства
5	9, зачет	ОПК – 4, способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Знать: основы организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	ОС-1, доклады, вопросы к зачету
			Уметь: находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	
			Владеть: навыками принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	
5	9,зачет	ПК – 8, способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	Знать: современные технические средства и информационные технологии	ОС-2, доклады, вопросы к зачету
			Уметь: использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	
			Владеть: навыками использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологий	

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы с описанием шкал оценивания, эталоны верного ответа и методическими материалами, определяющими процедуру оценивания.

2.1 Оценочные средства для текущего контроля.

Текущий контроль знаний необходим для проверки усвоения учебного материала и его закрепления. Контроль следует проводить на протяжении всего периода изучения дисциплины. Текущий контроль осуществляется на контрольной неделе и на практических занятиях.

Оценочное средство 1 – ТЕСТ (ОС-1).

Оценка этапа сформированности компетенции производится на 1 контрольной неделе. Тест проводится в течение 15 минут. Основная задача теста – оценить знания студентов в области экономических знаний при оценке деятельности.

1. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?

- Минимизация громоздких математических вычислений
- + Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска
- Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации

2. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:

- Точка безубыточности
- + Безрисковая зона
- «Белое пятно» управления

3. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом.

- + Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой
- Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность
- Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР

4. Диффузия инноваций – это:

- Способность к генерированию инновационных решений
- Продажа объектов интеллектуальной собственности
- + Распространение и тиражирование инноваций

5. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?

- + В составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков
- В выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления
- В определении критериев рисков

6. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?

- Состав исполнителей
- Целевая направленность
- + Сроки, ресурсы, исполнители

7. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:

- Альтернативность при принятии инновационных решений
- + Неопределенность течения инновационных процессов
- Ускоренный технологический прогресс, характерный для современности

8. Объясните, в чем проявляется патентная чистота товара.

- Данный товар никем не запатентован ранее
- У производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя
- + В производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами

9. Действие законов об авторском праве не распространяется на:

- + Изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов
- Компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков
- Идеи; песни; картографическая продукция

тест 10. Какая международная организация занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности?

- Международное агентство по защите авторских прав
- + Всемирная организация интеллектуальной собственности
- Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав

11. Основными характеристиками изобретения являются:

- Полезность для широких слоев общества, инновационность
- + Новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень
- Уникальные технические характеристики, оригинальность

12. Для определения наиболее существенных рисков инновационного проекта используется метод:

- Ортогональных треугольников
- Мальтуса
- + Монте-Карло

13. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.

- Проведение маркетинговых и рыночных исследований
- + НИОКР по созданию продукта

- Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации

14. Как долго может длиться регистрация наименования места происхождения товара, если вести отсчет с момента подачи заявки в Патентное ведомство?

- + 10 лет
- 25 лет
- 2 года

15. Оценка рисков инновационного проекта предполагает обязательный расчет коэффициента Z (стандартного отклонения). Какой математический аппарат для этого используется?

- Распределение Пуассона
- Распределение Бернулли
- + Распределение Гаусса

16. Что такое бутлегерство?

- Отсутствие боязни потерпеть крах при реализации инновационного проекта
- + Подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер
- Способность видеть (предугадывать) выгоду от изобретения

17. Какая из характеристик наиболее точно описывает рисковому отделу (подразделению) предприятия?

- Без данного отдела в принципе невозможна инновационная деятельность.
- Является тайным и/или засекреченным производством
- + Является специализированным и автономно управляемым производством

18. Операционная инноватика преследует цель:

- + Обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации
- Решения крупномасштабных инновационных проблем организации
- Исследования новейших технологий

19. Составными частями инновационной среды предприятия являются:

- Инновационные идеи и инновационный климат
- Инновационный капитал и инновационные идеи
- + Инновационный климат и инновационный потенциал

тест-20. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.

- Отраслевые, корпоративные, цеховые
- + Государственные, региональные, отраслевые
- Отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые

21. Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:

- Исследования глубины и ширины целевого рынка
- Разработки инновационного плана
- + Поисковых научно-исследовательских работ

22. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности.

- + Образование, наука, экономика, технологии
- Технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения
- Менеджмент, инвестиции, идеи, технологии

23. Левередж в инновационной деятельности – это:

- Вспомогательный элемент управления рисками
- Отношение величины инвестиционного капитала к величине собственного капитала предприятия
- + Фактор, незначительное изменение которого может вызвать существенные изменения значений результативных показателей

24. Рутинизация технологии – это ... стадия жизненного цикла технологической инновации.

- Третья
- + Четвертая
- Пятая

25. Как называется научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер?

- Теория цикличности общественного развития
- Теория промышленно-капиталистических циклов
- + Теория длинных, средних и коротких циклов экономической активности

26. Укажите элементы, которые могут охраняться как товарные знаки.

- Слоганы, фирменные наименования
- + Звуки, логограммы, логотипы
- Слоганы, логограммы

27. Жизненный цикл инновации охватывает период времени:

- + От научных изысканий фундаментального характера до вывода инновации из эксплуатации
- От получения инвестиций на развитие инновационной идеи до внедрения полученного продукта в массовое производство/потребление
- От появления новаторской идеи до ее внедрения в жизнь

28. Процесс реализации и управления несколькими инновационными проектами чаще всего организуется в форме:

- Технологических кластеров
- + Инновационных программ
- Научно-практических лабораторий

29. Показатель цены риска предназначен для характеристики:

- + Наиболее ожидаемой полезности инновации
- Потенциальных убытков, если инновация «провалится»
- Затрат, которые следует понести в настоящий момент времени, чтобы снизить риск убытков от инновации в будущем

тест_30. Коммерциализация инноваций – это:

- Прямая продажа объектов интеллектуальной собственности
- + Деятельность по распространению инноваций на рынке для использования их на коммерческой основе
- Привлечение частного капитала для инновационной деятельности

Критерии оценивания:

- «**ЗАЧТЕНО**» выставляется обучающемуся, если он выполнил 80 % и более тестовых заданий верно.

- «**НЕ ЗАЧТЕНО**» выставляется обучающемуся, если он выполнил менее 80 % тестовых заданий верно.

В случае выполнения тестовых заданий на оценку «не зачтено», необходимо выполнить повторную диагностику.

Оценочное средство 2 – ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ (ОС-2)

Оценка этапа сформированности компетенции производится на каждом практическом занятии при выполнении определенного раздела дисциплины. Основная задача – оценка навыков использования знаний при оценке деятельности.

Результаты этапа формирования компетенции оцениваются по заданиям следующего типа:

работа № 1.

Ответить на вопросы:

Тема 1. Основные понятия и характеристика инновационного менеджмента:

1. Ключевые понятия инновационного менеджмента.

2. Представление о сущности инноваций.

3. Изучение функций и источников инноваций.

4. Идентифицировать инновации по классификационным признакам.

Источник: Спицына, Л. Ю. Инновационная инфраструктура рынка [Текст]: учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. Ю. Спицына. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 117 с. - (Университеты России);

Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе [Текст]: учебник для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 372 с

работа № 2.

Ответить на вопросы:

Тема 2. Организация инновационного менеджмента

1. Организация инновационного менеджмента

2. Применение методов поиска инновационных идей.

3. Практика проведение анализа инновационного процесса.

Источник: Спицына, Л. Ю. Инновационная инфраструктура рынка [Текст]: учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. Ю. Спицына. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 117 с. - (Университеты России)

Источник: Спицына, Л. Ю. Инновационная инфраструктура рынка [Текст]: учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. Ю. Спицына. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 117 с. - (Университеты России); Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе [Текст]: учебник для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 372 с

работа № 3.

Ответить на вопросы:

Тема 3. Организация инновационного менеджмента

1. Организация инновационного менеджмента

2. Применение методов поиска инновационных идей.

3. Практика проведение анализа инновационного процесса.

Источник: Спицына, Л. Ю. Инновационная инфраструктура рынка [Текст]: учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. Ю. Спицына. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 117 с. - (Университеты России); Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе [Текст]: учебник для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 372 с.

работа № 4.

Ответить на вопросы:

Тема 4. Формы инновационного менеджмента

1. Приемы инновационного менеджмента
2. Применение различных инновационных приемов по основным классификационным признакам.
3. Идентифицировать приемы для повышения эффективности инновационного процесса

работа № 5.

Ответить на вопросы:

Тема 5. Инновационная политика

1. Инновационная политика
2. Использовать методы выбора инновационной политики на предприятии.
3. Формировать инновационную политику на предприятии.

работа № 6.

Ответить на вопросы:

Тема 6. Стратегическое управление инновационной фирмой

- 1 Стратегическое управление инновациями.
2. Формирование инновационных стратегий.
3. Расчет затрат на реализацию затрат.

Источник: Спицына, Л. Ю. Инновационная инфраструктура рынка [Текст]: учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. Ю. Спицына. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 117 с. - (Университеты России); Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе [Текст]: учебник для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 372 с.

работа № 7.

Ответить на вопросы:

Тема 7. Инновационные стратегии развития организаций

1. Инновационное поведение
2. Расчет показателей инновационной активности.
3. Дать оценку стратегических направлений.

Источник: Спицына, Л. Ю. Инновационная инфраструктура рынка [Текст]: учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. Ю. Спицына. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 117 с. - (Университеты России); Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе [Текст]: учебник для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 372 с.

работа № 8.

Ответить на вопросы:

Тема 8. Финансирование инновационных проектов

1. Управление разработкой программ и проектов нововведений
2. Отбирать эффективные инновационные проекты с применением различных методов.
3. Применение различных форм финансирования.

Источник: Спицына, Л. Ю. Инновационная инфраструктура рынка [Текст]: учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. Ю. Спицына. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 117 с. - (Университеты России); Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе [Текст]: учебник для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 372 с.

работа № 9.

Ответить на вопросы:

Тема 9. Риски инновационной деятельности

1. Классификация рисков.
2. Определение возможных путей управления рисками.
3. Выбор оптимального способа минимизации рисков

Источник: Спицына, Л. Ю. Инновационная инфраструктура рынка [Текст]: учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. Ю. Спицына. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 117 с. - (Университеты России); Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе [Текст]: учебник для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 372 с.

работа № 10.

Ответить на вопросы:

Тема 10. Анализ и оценка эффективности инновационной деятельности

1. Эффективность инновационной деятельности
2. Проведение анализа инновационной деятельности.
3. Оценивать эффективность инноваций.

Источник: Спицына, Л. Ю. Инновационная инфраструктура рынка [Текст]: учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. Ю. Спицына. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 117 с. - (Университеты России); Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе [Текст]: учебник для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 372 с.

Критерии оценивания:

- «**ЗАЧТЕНО**» выставляется обучающемуся, если он правильно решил задачи.
- «**НЕ ЗАЧТЕНО**» выставляется обучающемуся, если он неверно решил задачи и получил неправильный результат.

До конца учебного семестра должны быть выполнены все практические задания для достижения этапа формирования компетенции.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ДОКЛАДА

Для сдачи зачета помимо выполнения практических работ изучения дисциплины предусмотрено выполнение докладов.

Выполнение докладов по заданным темам направлено на формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Обучающимся выдается перечень тем для выполнения доклада. Каждый студент выбирает себе одну тему.

Примерный перечень тем докладов

1. Понятие инноваций и зарождение теории инноваций.
2. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса.
3. Классификация инноваций.
4. Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты.
5. Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры.
6. Базисные инновации и технологические уклады.
7. Кластеры высоких технологий: опыт штатов США, Японии, Китая.

8. Приоритетные направления развития науки, техники и технологий РФ.
9. Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности. Предпринимательская среда и пространство.
10. История развития теории инновационного предпринимательства.
11. Формы и функции инновационного предпринимательства.
12. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Экономическая основа инновационного предпринимательства.
13. Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе.
14. Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций.
15. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике.
16. Виды инноваций. Параметры классификации инноваций.
17. Инновационный процесс и инновационная деятельность.
18. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса.
19. Модели инновационного процесса и их классификация.
20. Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики.
21. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность.
22. Организационные структуры инновационного предпринимательства.
23. Научно-техническая продукция как товар.
24. Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции.
25. Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции.
26. Интеллектуальная собственность и нематериальные активы – как рыночный продукт, их характеристика и классификация.
27. Формы продвижения и реализации инноваций на рынке.
28. Ценовая политика и коммуникационные инструменты рынка инноваций.
29. Состав и функции инновационной инфраструктуры. Инфраструктура инновационного рынка.
30. Элементы инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности.
31. Особенности развития инновационной инфраструктуры в России
32. Модели национальной инновационной системы.
33. Глобальная инновационная система (ГИС).
34. Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования: цели и задачи. Комплексная концепция научно-технического развития РФ. Государственные органы регулирования инновационной деятельности.
35. Технополисы, технопарки в России.

Критерии оценивания:

- «**ЗАЧТЕНО**» выставляется обучающемуся, если он изложил материал полноценно и логически грамотно.
- «**НЕ ЗАЧТЕНО**» выставляется обучающемуся, если он не выполнил задание.

2.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Учебным планом изучения дисциплины предусмотрена сдача зачета.

Перечень вопросов к зачету

1. Общие понятия инновационного менеджмента.
2. Понятие инновации. Классификация инноваций.
3. Понятие и структура инновационного процесса.
4. Этапы разработки и реализации инноваций.
5. Организационные формы инновационного менеджмента.
6. Оптимизация инновационной политики на предприятии.
7. Сущность инновационной стратегии. Группы инновационных стратегий.
8. Организация процесса стратегического управления фирмой.
9. Особенности инновационной стратегии фирмы в условиях рынка.
10. Стратегическое управление развитием фирмы.
11. Источники финансирования инноваций.
12. Сущность инновационного проекта. Классификация инновационных проектов.
13. Лизинг и форфейтинг как формы финансирования инноваций.
14. Понятие и содержание риска. Классификация и виды рисков в инновационной деятельности.
15. Анализ риска. Факторы риска.
16. Пути снижения риска инновационной деятельности.
17. Мониторинг рисков. Маркетинговые риски сбыта инноваций.
18. Научно-техническая эффективность инноваций.
19. Экономическая и социальная эффективность вложения капитала в инновацию.
20. Статистические методы оценки эффективности.
21. Динамические методы оценки эффективности.
22. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике.
23. Инновационный процесс и инновационная деятельность.
24. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса.
25. Модели инновационного процесса и их классификация.
26. Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики.
27. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность.
28. Организационные структуры инновационного предпринимательства.
29. Научно-техническая продукция как товар.
30. Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции.

Критерии для выставления зачета

- **«ЗАЧТЕНО»** выставляется обучающемуся, если:

1. Он глубоко и прочно усвоил материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает.
2. Умеет тесно увязывать теорию с практикой.
3. Не допускает существенных неточностей при возникновении дополнительных вопросов.

- **«НЕ ЗАЧТЕНО»** выставляется обучающемуся, если:

1. Студент не усвоил основной материал и его детали, допускает значительные неточности при ответе.
2. Нарушает логическую последовательность в ответе.

3. Неуверенно, с большими затруднениями отвечает на дополнительные вопросы.

ПРОЦЕДУРА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Сдача зачета производится в последнюю неделю обучения. Ведущим преподавателем может быть проведена промежуточная аттестация студента по результатам обучения без дополнительной сдачи зачета по вопросам.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических возможностей (подбираются индивидуально в зависимости от возможностей здоровья студента):

Категории студентов	Виды оценочных средств	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушением слуха	контрольные вопросы для зачета	Преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	Контрольные вопросы для зачета	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Контрольные вопросы для зачета	Письменная проверка

Разработчик:



/ Н. Ю. Овчарук